

Le grandi aziende incontrano studenti e laureati di ingegneria!



Le progettualità di Advanced Analytics nell'era dei Big Data. Le opportunità di sviluppo professionale in KPMG.

Mercoledì 23 Novembre 2016 - ore 14.15

Aula Magna DIAG "A.Ruberti" – I piano

Via Ariosto, 25 – Roma

KPMG è un network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in oltre 155 paesi del mondo. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari. Le società aderenti a KPMG forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari, secondo standard omogenei a livello internazionale. In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, e nei servizi fiscali e legali per un totale di circa 3.500 professionisti. KPMG ha identificato una serie di iniziative strategiche di cui fa parte il Big Data & Analytics. Vieni a conoscere le progettualità, le tecnologie innovative e le opportunità di carriera in KPMG!

Agenda:

14.15 - Introduzione alla realtà KPMG, possibilità di inserimento e percorso di carriera.

14.35 - Le opportunità Big Data & Analytics.

15.00 - Case Studies: dagli obiettivi di business alle soluzioni analitiche.

15.45 - Q&A, raccolta dei CV e colloqui conoscitivi.

Relatori:

Clementina Biondi - *Senior Recruiter*

Silvano Galasso - *Big Data & Analytics Manager*

Stefano Turchetta - *Big Data & Analytics Consultant*

Registrati su: professionidellingegnere.it/informiamoci

